

المحور الأول : ريادة الأعمال

تضطلع الأعمال الصغيرة والمتوسطة بدور في غاية الأهمية في دعم التنمية الاقتصادية وتهيئة سوق العمل لاستيعاب الأعداد المتزايدة من الباحثين عن العمل ، وتمتع الشركات الصغيرة والمتوسطة بقدرة أكبر على خلق وتوفير فرص العمل والحد من معدلات البطالة مقارنة بالشركات الكبيرة .

وتعدُّ الشركات الصغيرة والمتوسطة رافداً مهماً من روافد التنمية الاقتصادية على مستوى العالم ، ومحركاً ودافعاً لعجلة الاقتصاد، وأصبح الاهتمام بها توجهاً استراتيجياً لدى العديد من الدول ومؤشراً على معدل التقدم الاقتصادي .

وتسعى وزارة التعليم من خلال الاهتمام بـ (ريادة الأعمال) إلى تحقيق هذا الهدف التنموي ، وتحقيق الاحتراف المهني عن طريق بناء منظومة وطنية متكاملة ودائمة وداعمة لصُنَاع الأعمال من الطلاب والطالبات ، تكون قادرة على تحقيق الهدف الأسمى من التعليم ، وهو تحويل المعرفة المكتسبة من المناهج الدراسية إلى قيمة اقتصادية ، يكون لها دور أساسي ومتنامٍ في قطاع الأعمال ، كما تهدف إلى غرس ثقافة العمل الحر والإنتاج وتوليد فرص العمل ، وتعزيز مفهوم التحول من مرحلة التعليم إلى مرحلة التعلّم ، وتؤمن الوزارة أن مراحل الدراسة الجامعية تعتبر الزمان والمكان المناسب لنشر مفهوم صناعة الأعمال لدى الطلاب وإثراء الجانب المعرفي والتأهيلي لتطوير الأعمال ، يضاف إلى ذلك تحفيز القطاع الخاص ورأس المال الجريء (Venture Capital) على المشاركة في تمويل الأفكار الريادية ، والتعاون والتكامل في سبيل تعزيز الإبداع والفكر الريادي ، مما يسهم في تعزيز البحث والتطوير المنتهي بالمنتجات الاقتصادية ذات القيمة المضافة في المجتمع والاقتصاد الوطني في المراحل الجامعية ، وتفعيل دور مؤسسات التعليم للاستثمار في مخرجاته المعرفية .

وفي هذا الإطار يأتي طرح الوزارة لريادة الأعمال محوراً أساسياً من محاور المؤتمر الطلابي ؛ لترسخ مفهوم ريادة الأعمال ، وتعزيز قدرات الطلاب والطالبات على بناء مشروعاتهم وأعمالهم الفاعلة في سوق العمل .

ويقدم المشارك في هذا المحور مشروعاً مكتوباً مستوفياً للشروط في أحد المسارات التالية :

المسار الأول : الفكرة المتميزة في ريادة الأعمال .

التوصيف :

يهدف مسار الفكرة المتميزة في ريادة الأعمال إلى استقطاب الأفكار الريادية القابلة للتطبيق والتحويل إلى واقع في المجال التجاري أو الصناعي ، ونشر وتعزيز ثقافة الإبداع بين الطلاب .

الشروط والمواصفات الخاصة بالفكرة المتميزة في ريادة الأعمال :

مع الالتزام بالشروط العامة للمشاركة يشترط في المشاركة المقدمة في الفكرة المتميزة في ريادة الأعمال ما يلي :

- 1- أن تكون المشاركة إبداعية ، والفكرة جديدة .
- 2- أن تكون ريادة تخدم الاقتصاد المعرفي .
- 3- أن تكون الفكرة نواة لمشروع قابل للتطبيق والتحويل إلى نموذج عملي يمكن تسويقه في المجتمع .
- 4- تقديم تقرير متكامل يوضح خطة العمل وماهية المشروع ومدى قابليته للتطبيق ، مع دراسة لجذواه الاقتصادية ، والمقترحات التطبيقية لتحقيق الإيرادات ، والتوقعات المالية والتسويقية المستقبلية ، وأثر المشروع الاجتماعي ، والوقت المتوقع لتحويل الفكرة إلى واقع عملي ، وتحديد السوق المستهدف بالمشروع ، وتحديد مهمة كل عضو بالفريق في المشروع حال تعدد المشاركين .
- 5- أن يكتب التقرير بشكل جيد وبلغة سليمة ، ولا يزيد بملاحقه وصوره عن 20 صفحة ، ويحتوي التقرير على صفحة الغلاف وفيها عنوان المشروع ، ثم صفحة ملخص التقرير ، ثم يسرد التقرير بعد ذلك العناصر المذكورة أعلاه ، ولا يذكر اسم الطالب ولا جامعته ، ولا مشرفه ، ولا ما يشير إليه في التقرير ، ويمكن أن يكتب التقرير باللغة العربية أو الإنجليزية ، وتكون الكتابة بواسطة الحاسب (برنامج وورد Word) ، مقاس A4 ، على مسافة سطر ونصف سطر ، ويكون قياس الهامش 2.5 سم من جميع الاتجاهات ، مع ترقيم الصفحات ، على أن يكون الخط المستخدم في التقارير المقدمة باللغة العربية هو (Traditional Arabic) مقاس 16 ، وفي التقارير المقدمة باللغة الإنجليزية هو (TIMES NEW ROMAN) مقاس 14 .
- 6- أن يكتب ملخص للتقرير لا يزيد عن 250 كلمة ، ويُرفع وحده في ملف مستقل .
- 7- أن يُرعى في التقارير التي ستقدم باللغة الإنجليزية إضافة ملخص آخر باللغة العربية .
- 8- كل الملفات المطلوب رفعها يرفع منها عبر الموقع نسختان : نسخة ملف Word ، ونسخة أخرى بصيغة PDF .

المسار الثاني : مشاريع ريادة الأعمال .

التوصيف :

يهدف مسار مشاريع ريادة الأعمال إلى عرض تجارب ناجحة تمت بالفعل في المجال التجاري أو الصناعي ، ونشر وتعزيز ثقافة الإبداع وريادة الأعمال بين الطلاب والباحثين ، واكتشاف المواهب والطاقات التي يمتلكها الطلبة في هذا المجال ، واستغلالها وتوظيفها في حل مشكلات على أرض الواقع ، أو تطوير منتجات وخدمات يكون المجتمع بحاجة إليها ، وتعزيز التواصل مع القطاع الخاص ، وتقوية قيم الريادة الاجتماعية ، وتطوير مخرجات التعليم ، وإثراء الساحة الأكاديمية ، وتنمية الاقتصاد المعرفي الذي تحقق فيه المعرفة الجزء الأعظم من القيمة المضافة .

الشروط والمواصفات الخاصة بمشاريع ريادة الأعمال :

مع الالتزام بالشروط العامة للمشاركة يشترط في المشاركة المقدمة في مشاريع ريادة الأعمال ما يلي :

- 1- أن تكون المشاركة إبداعية ، وتحمل فكرةً جديدةً ، أو فكرةً مطورة لفكرة سابقة .
- 2- أن تكون ريادة تخدم الاقتصاد المعرفي .
- 3- أن يكون المشروع قد تم تطبيقه وتحويله إلى نموذج عملي وتم تسويقه .
- 4- إذا كان المشروع قد حصل على دعم مالي من أي جهة مانحة خارج الجامعة ، أو كان هناك حقوق في المشروع أو الفكرة لأي جهة أخرى ، فلا بد من إرفاق خطاب موافقة من الجهة المانحة على مشاركة المشروع في المؤتمر .
- 5- أن يقدم المشارك تقريراً متكاملًا يوضح خطة العمل وماهية المشروع وتطبيقه ، مع دراسة لجدواه الاقتصادية ، والممارسات التطبيقية لتحقيق الإيرادات ، والقيمة المالية والتسويقية المستقبلية ، وأثر المشروع الاجتماعي ، وأعداد الموظفين في المشروع ، ومتوسط العائد المالي عليهم ، وماهية الاحتياج الفعلي لهم ، والوقت المبذول في تحويل المشروع إلى واقع عملي ، والسوق الذي تم استهدافه بالمشروع ، وتحديد مهمة كل عضو بالفريق (صناع الأعمال) في المشروع حال تعدد المشاركين .
- 6- أن يكتب التقرير بشكل جيد وبلغة سليمة ، ولا يزيد بملاحقه وصوره عن 20 صفحة ، ويحتوي التقرير على صفحة الغلاف وفيها عنوان المشروع ، ثم صفحة ملخص التقرير ، ثم يسرد التقرير بعد ذلك العناصر المذكورة أعلاه ، ولا يذكر اسم الطالب ولا جامعته ، ولا مشرفه ، ولا ما يشير إليه في التقرير ، ويمكن أن يكتب التقرير باللغة العربية أو الإنجليزية ، وتكون الكتابة بواسطة الحاسب (برنامج وورد Word) ، مقاس A4 ، على مسافة سطر ونصف سطر ، ويكون قياس

الهامش 2.5 سم من جميع الاتجاهات ، مع ترقيم الصفحات ، على أن يكون الخط المستخدم في التقارير المقدمة باللغة العربية هو (Traditional Arabic) مقاس 16 ، وفي التقارير المقدمة باللغة الإنجليزية هو (TIMES NEW ROMAN) مقاس 14 .

- 7- أن يكتب ملخص للتقرير لا يزيد عن 250 كلمة ، ويُرفع وحده في ملف مستقل .
- 8- أن يُراعى في التقارير التي ستقدم باللغة الإنجليزية إضافة ملخص آخر باللغة العربية .
- 9- كل الملفات المطلوب رفعها يرفع منها عبر الموقع نسختان : نسخة ملف Word ، ونسخة أخرى بصيغة PDF .

المسار الثالث : مسار المشاريع الصغيرة . التوصيف :

يهدف هذا المسار إلى دعم مشاريع الشباب الناشئة وبث روح المبادرة الاستثمارية في نفوسهم ، وتحفيزهم للاستمرار في تطوير أفكارهم الإبداعية ، وتحويلها إلى واقع .

والمشروع الصغير هو : مشروع لا يعتمد على الكثافة التكنولوجية بوجه عام ، فالحرفية هي الأساس في قيامه غالباً ، وعدد العمالة فيه لا يزيد عن خمسة أفراد في أكثر الأحوال ، كما أنه لا يحتاج إلى رأس مال كبير ، وبالتالي فهو يعتمد على التدفقات النقدية الربحية المباشرة لاستمراره ، ولا يوجد فيه انفصال بين الملكية والإدارة غالباً ، وتتسم منتجاته بالبساطة والمحلية ؛ ذلك أن هدفه تغطية احتياجات البيئة المحلية ، وقد يكون التصدير خطوة لاحقة .

ويحتاج المشروع الصغير لتحقيق أهدافه إلى عوامل منها : الكفاءة الإدارية والفنية ، وتحديد أسلوب العمل ، وفاعلية وظائف المشروع من تسويق وشراء وإنتاج وتحويل وغير ذلك .

وقد تنامي الاهتمام بالمشاريع الصغيرة في العالم بسبب دورها المحوري في الإنتاج والتشغيل وإدراج الدخل والابتكار .

خصائص ومميزات المشروعات الصغيرة :

- 1- مالك المشروع هو مديره ، فهو الذي يتولى الإدارة والعمليات الفنية .
- 2- الاعتماد على الموارد المحلية الأولية ، لخفض الكلفة الإنتاجية .
- 3- انخفاض حجم رأس المال اللازم لإنشاء المشروعات الصغيرة وذلك في ظل انخفاض مقدار مدخرات المستثمرين في المشروعات الصغيرة ، وهذا ما يجعل هذه المشروعات مناسبة لفئة الطلبة الجامعيين .

- 4- المرونة والمقدرة على الانتشار .
- 5- قد تتحول المشروعات الصغيرة إلى مشروعات كبيرة مستقبلاً إذا وجدت الدعم وتحولت من المحلية إلى التصدير ، وجرت عليها أيدي التطوير .
- 6- تمتاز هذه المشروعات بحماسة جميع العاملين للعمل ؛ لأن النجاح هو مصلحة مشتركة بشكل أكثر ظهوراً من المشروعات الكبيرة .
- 7- يسهم هذا النوع من المشروعات في تطوير وتنمية المناطق الصغيرة .
- 8- تعتبر هذه المشاريع من أهم المجالات الخصبة لتطوير الإبداعات والأفكار الخلاقة ، كما أنها تشكل ميداناً لتطوير المهارات الإدارية والفنية والإنتاجية والتسويقية .

الشروط والمواصفات الخاصة بمسار المشاريع الصغيرة :

مع الالتزام بالشروط العامة للمشاركة يشترط في المشاركة المقدمة في مسار المشاريع الصغيرة ما يلي :

- 1- أن يكون المشروع قد تم تطبيقه وتسويقه في المجتمع السعودي .
- 2- إذا كان المشروع قد حصل على دعم مالي من أي جهة مانحة خارج الجامعة ، أو كان هناك حقوق في المشروع أو الفكرة لأي جهة أخرى ، فلا بد من إرفاق خطاب موافقة من الجهة المانحة على مشاركة المشروع في المؤتمر .
- 3- أن يقدم المشارك تقريراً متكاملاً يوضح خطة العمل وماهية المشروع ورأس ماله وعدد موظفيه ، مع دراسة لجدواه الاقتصادية ، والممارسات التطبيقية لتحقيق الإيرادات ، والقيمة المالية والتسويقية المستقبلية ، وأثر المشروع الاجتماعي ، والوقت المبذول في تحويله إلى واقع عملي ، والسوق الذي تم استهدافه بالمشروع ، وتحديد مهمة كل عضو بالفريق في المشروع حال تعدد المشاركين ، وخطط التطوير والتوسع المستقبلية إن وجدت .
- 4- أن يكتب التقرير بشكل جيد وبلغة سليمة ، ولا يزيد بملاحقه وصوره عن 20 صفحة ، ويحتوي التقرير على صفحة الغلاف وفيها عنوان المشروع ، ثم صفحة ملخص التقرير ، ثم يسرد التقرير بعد ذلك العناصر المذكورة أعلاه ، ولا يذكر اسم الطالب ولا جامعته ، ولا مشرفه ، ولا ما يشير إليه في التقرير ، ويمكن أن يكتب التقرير باللغة العربية أو الإنجليزية ، وتكون الكتابة بواسطة الحاسب (برنامج وورد Word) ، مقاس A4 ، على مسافة سطر ونصف سطر ، ويكون قياس الهامش 2.5 سم من جميع الاتجاهات ، مع ترقيم الصفحات ، على أن يكون الخط المستخدم في التقارير المقدمة باللغة

الرقم:

التاريخ:

المشروعات:



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم
KINGDOM OF SAUDI ARABIA
MINISTRY OF EDUCATION
وكالة الوزارة للتخطيط والمعلومات
الإدارة العامة للمؤتمرات الطلابية

العربية هو (Traditional Arabic) مقاس 16 ، وفي التقارير المقدمة باللغة الإنجليزية هو (TIMES NEW
ROMAN) مقاس 14 .

- 5- أن يكتب ملخص للتقرير لا يزيد عن 250 كلمة ، ويُرفع وحده في ملف مستقل .
- 6- أن يُرعى في التقارير التي ستقدم باللغة الإنجليزية إضافة مستخلص آخر باللغة العربية .
- 7- كل الملفات المطلوب رفعها يرفع منها عبر الموقع نسختان : نسخة ملف Word ، ونسخة أخرى بصيغة PDF .